

# El Instituto de Empresa acoge el primer club para alumnos gays

Las escuelas de negocio ven la creación de redes sociales como uno de sus activos

ALFONSO SIMÓN Madrid

No conoces a nadie gay en tu empresa? Entonces tienes un problema. Eso es que la gente no se siente cómoda para decirlo". Jesús Encinar, presidente de Idealista.com, portal web inmobiliario, hace esa afirmación a sus colegas empresarios cuando le contestan que no conocen a nadie homosexual en su compañía. Él lo es y cree imprescindible que los empleados se sientan a gusto en su puesto de trabajo para rendir más y centrarse en lo que realmente importa: en ser productivos.

Encinar es, además, el coordinador del club de gays y lesbianas de la Universidad de Harvard (EE UU) en España y uno de los primeros invitados a las conferencias del primer grupo homosexual de una escuela de negocios: el IE Out del Instituto Empresa (IE). Este club empieza a funcionar en septiembre de 2006 a petición de un grupo de alumnos y ex alumnos y es gestionado por ellos mismos, igual que los otros 27 clubs con los que cuenta el IE.

Uxío Malvido, gerente de recursos humanos de una multinacional farmacéutica, es uno de los coordinadores del IE Out y opina como Espinar: "Lo importante es la normalidad, que cada uno se centre en dar lo mejor de sí mismo, no en malgastar energías en ocultarse". Explica, además, que la razón principal para crear el club en el IE fue establecer e impulsar una red social para los estudiantes homosexuales, a semejanza de los existentes en las grandes escuelas de negocio estadounidenses y británicas.

Harvard fue la escuela elegida por el presidente de Idealista para estu-



Margarita Alonso, directora de la Oficina del Alumno del IE, y Jesús Encinar, de Idealista.com, en una conferencia del IEOut.

diar un MBA en 1995 porque contaba con un club gay. "Es como el canario en la mina. Te avisa de la actitud de la escuela de negocios en temas como la diversidad y la apertura a la innovación, la tecnología o la globalización", explica.

"Es absolutamente coherente con nuestro código ético", opina Margarita Alonso, directora de la Oficina del Alumno del IE. "Con este club, como con el resto, buscamos favorecer el network y enriquecer la experiencia para lo alumnos durante sus estudios". Tanto Alonso como Malvido y Encinar coinciden en dar una imagen de normalidad en la constitución del IE Out: "Debería ser exactamente como fundar un club de golf. Esto no es un gueto. Más que luchar por la diversidad se trata de que personas con un interés afín se encuentren", asegura Encinar.

**Se intenta dar una imagen de normalidad, al igual que resto de clubs, evitando en todo momento que se convierta en un gueto**

Lo sorprendente para este empresario es que en España sólo en el IE haya un grupo de estas características. "Pero todo llegará", cree. "Si en la conservadora Georgetown, propiedad de los jesuitas y que cuenta con José María Aznar como profesor, hay un club, en las de aquí también los habrá".

De momento lo que es algo habitual en España son los clubs de alumnos de todo tipo: emprendedores, marketing, finanzas, tecnológicos, mujer, deportivos, de baile o regionales. La responsable de los estudiantes del IE señala que el trabajo en red es uno de los activos de una escuela de negocio, ya que las redes creadas son muy importantes para los futuros directivos que aquí estudian. Incluso las empresas se interesan y fichan a los alumnos que organizan las actividades de los clubs.

Información  
meteorológica  
807 288 461

MeteoGroup

www.meteogroup.es

HOY



MANANA



	NI	MI	MA
A Coruña	15	12	NUB
Abacete	11	4	NUB
Alicante	15	9	NUB
Almería	16	10	NUB
Ávila	8	2	INT
Bastajoz	15	9	INT
Barcelona	15	8	NUB
Bilbao	16	10	NUB
Burgos	8	3	NUB
Cáceres	13	8	INT
Cádiz	15	13	DES
Castellón	16	8	NUB
Ceuta	15	12	INT
Ciudad Real	13	6	NUB
Córdoba	15	8	INT
Cuenca	10	2	NUB
Gerona	15	4	NUB
Granada	12	4	NUB
Guadalajara	14	3	NUB
Huelva	16	11	DES
Huesca	9	2	NUB
Jelm	11	6	NUB
Las Palmas	20	13	INT
León	7	2	INT
Lleida	13	5	NUB
Lugo	11	5	NUB
Lérida	13	8	NUB
Madrid	13	4	NUB
Málaga	16	9	INT
Melilla	16	8	CHU
Murcia	15	8	CHU
Ourense	14	10	NUB
Oviedo	16	8	INT
Palencia	7	2	NUB
P. Mallorca	15	5	NUB
Pamplona	10	4	LLU
Porto Vieda	15	11	LLU
Salamanca	10	4	INT
S. Sebastián	13	10	LLU
Santander	14	11	INT
Segovia	8	2	NUB
Sevilla	17	10	DES
Soria	8	1	NUB
Tarazona	13	9	NUB
Tenerife	20	15	INT
Teruel	11	1	NUB
Tlaxiaco	13	6	INT
Valladolid	15	9	NUB
Vitoria	10	4	NUB
Vitoria	11	4	NUB
Zamora	11	5	INT
Zaragoza	12	6	NUB

El tren y tú **renfe**  
Altaria

Disfruta del viaje. Pero más rápido.  
www.renfe.com 902 24 02 02

## Suscríbete a Cinco Días...

llámanos al  
**902 99 65 05**

... y disfruta de todas las ventajas que te ofrecemos

- Recibe a primera hora tu ejemplar de Cinco Días.
- Todos los coleccionables de la Biblioteca Empresarial **GRATIS**.
- Hasta un 30% DE DESCUENTO en todas nuestras promociones.
- Condiciones especiales en los foros y las jornadas organizadas por Cinco Días.



o envíanos un e-mail:  
suscripciones@cincodias.es

**CincoDías**

Tu referente económico