



> FUERA DE LA AGENDA / JESÚS ENCINAR



El empresario y fundador del portal inmobiliario idealista.com, Jesús Encinar, en sus oficinas junto al Congreso de los Diputados en Madrid. / ANTONIO M. XOUBANOVA

## «Ni el PP ni el PSOE quisieron ver la 'burbuja inmobiliaria' a la que se exponía la economía»

Por Mercedes Gómez

En su haber cuenta, entre otros, con el Premio Liderazgo Joven Rafael del Pino 2009 y el reconocimiento en 2008 del World Economic Forum como uno de los jóvenes empresarios más influyentes a escala mundial. Y sólo con 38 años. Pese a sus méritos, el padre de idealista.com -el portal inmobiliario líder en España e Italia-, no ha despegado los pies de la tierra. Sencillo, tímido pero sin pelos en la lengua, Jesús Encinar no tiene ningún reparo a la hora de reconocer su homosexualidad. De hecho, admite que el ser gay puede haberle beneficiado en su trayectoria empresarial y profesional.

Emprendedor nato, este abulense decidió hacer las maletas con 21 años tras acabar la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y marcharse a Estados Unidos. «Necesitaba salir de mi zona de confort, de mi ámbito familiar... reinventar mi vida», dice Encinar que, por aquel entonces, aún no se había atrevido a salir del armario.

Su destino fue la escuela de negocios de la Universidad de Harvard. Tuvo que pedir un crédito con carencia de 10 millones de las antiguas pesetas para poder continuar su formación de postgrado en administración de empresas. «Llama la atención que todas las escuelas de negocios más importantes del mundo tengan un club gay, excepto, aquí, en el IESE», puntualiza el fundador de idealista.com. «¿Qué le parecería a la gente que esa institución tuviera restringido el acceso a mujeres?», pregunta.

Tras dos productivos años de estancia en Harvard, Encinar, a contracorriente de sus compañeros que apuestan por grandes empresas o bancos de negocios, elige una ONG para hacer sus prácticas y pasa cuatro duros meses trabajando en Belice, Jamaica, Bolivia y Colombia. «Fue una oportunidad única e irrepetible», recuerda este emprendedor que, aunque fuera por un puñado de días, tomó contacto con la pobreza, la miseria, la violencia cotidiana y, en definitiva, la cruda realidad de aquellos países.

«Aprendí mucho del enrevesado engranaje del sector público y de lo complicado que es poner en práctica temas de ayuda al desarrollo».

Encinar regresa a Estados Unidos en busca de un empleo que le pueda permitir pagarse el préstamo con el que se había financiado su formación en Harvard. En 1995 se incorpora a una consultora de internet, justo cuando se estaba desarrollando el despegue de la Red. Se asentaría en una compañía del Silicon Valley, el mítico parque tecnológico del Norte de California, y descubre las enormes posibilidades de internet y teje los mimbres de lo que será su propio negocio en un futuro no muy lejano.

No hubiera regresado a España de no ser porque en una de sus visitas en 1998 conoce a Daniel, su actual pareja. Enemigo de las relaciones a distancia, rompe con su vida en Estados Unidos por amor y retorna a España. Viene con un puesto de trabajo como consultor en temas de branding (creación de marcas), pero a Encinar ya se le empieza a despertar su espíritu emprendedor que le llama a montar su propio negocio. Su proyecto comienza a fraguarse a partir de la experiencia que él mismo vive a la hora de buscar piso para instalarse de alquiler en Madrid. «Acostumbrado a la rapidez que ofrecía internet en Estados Unidos para encontrar casa, en Madrid me desesperaba», se lamenta.

Es entonces cuando decide montar idealista.com, el primer portal de anuncios clasificados inmobiliarios en internet en España. El nombre se le ocurrió a su madre. «Cuando le conté mi proyecto, me dijo: ¡Ya está aquí el idealista.com. Me pareció una idea sublime», relata con una sonrisa en la boca, recordando cómo su progenitora le

solia reprimir por sus ilusiones.

Corría el año 1999 y después de muchos esfuerzos consigue inversores que le aporten seis millones de euros para lanzar su proyecto. «Fue una época durísima, que coincidió con el estallido de la burbuja de internet. Era muy difícil conseguir recursos para nuevos proyectos», dice. A raíz de su aparición en el mercado y coincidiendo con el inicio del boom inmobiliario, los portales especializados proliferaron como setas. Bancos, cajas de ahorro, agencias de intermediación... todo el mundo quería tener un portal inmobiliario en los que se invirtieron cantidades millonarias. Hoy, muy pocos de aquellos proyectos son los que sobreviven. «Vivimos en una sociedad en la que las ideas y el capital humano son los factores importantes y que llevan a una empresa al éxito o al fracaso», reflexiona. «Cierto es que sin dinero no hacemos nada, pero no es lo más importante».

Idealista.com arrasó en el mercado. Las cifras lo dicen todo: más de 2,7 millones de usuarios únicos y 118 millones de páginas vistas en junio, según las estadísticas de Niel-

Montó el portal de ocio 11870.com, en el que Vocento es socio con el 33% del capital, y participa como inversor en Rentalia.com y en Rockola.fm.

Pero como todo lo que tiene que ver con el mundo del ladrillo, ahora idealista no escapa del impacto de la crisis. Encinar reconoce que han tenido que ajustar plantilla y el espacio de sus oficinas para encarar la crisis. Aún así el portal da trabajo a más de 250 personas.

«Era algo que se veía venir desde 2003, pero el Gobierno del Partido Popular ni el del Partido Socialista han querido darse cuenta de los peligros de la burbuja inmobiliaria», denuncia el fundador de idealista.com. Y recuerda como Pedro Solbes, cuando era Comisario de Economía de la UE, reprochaba al Gobierno de José María Aznar su pasividad ante la escalada de precios del mercado inmobiliario. «Luego llegó el Partido Socialista al Gobierno, y Rodrigo Rato, como máximo responsable del Fondo Monetario Internacional, ya se encargaba de lanzar sus advertencias sobre los riesgos para la economía española del boom inmobiliario», remacha.

Entre unos y otros, la casa sin barrer y España, ante una crisis sin precedentes, agravada por el batacazo del mercado inmobiliario. «Fue una locura [el boom] de la que participé todo el mundo», sentencia. «En idealista.com veníamos alertando desde 2003 de que la situación era insostenible. Nos tacharon de locos».

Sus perspectivas para el futuro son más bien pesimistas. «Vamos a la deriva y muchos confían en el crecimiento de Estados Unidos para salir de la crisis». Pero, en su opinión, «eso no va a ocurrir».

Si el Gobierno le pidiera sus recetas para sortear la recesión, Encinar le sugeriría más apoyos y ayudas a los emprendedores. Y, por supuesto, tomar medidas para activar la economía aunque resulten «impopulares».

«Los Gobiernos, con independencia del color que sean, sólo piensan en número de votos. No se atreven a aprobar medidas como una reforma del mercado laboral o la subida de los impuestos», critica.

Una cosa buena, dice, ha traído la crisis. «Es momento para comprar una casa». Tanto es así que Encinar, que siempre ha vivido de alquiler, busca ahora un chollo que le convierta en propietario. «Es una falacia que los bancos no den créditos», denuncia este joven emprendedor. «Otra cosa es que ahora la banca no les de préstamos con la alegría y sin medir los riesgos como lo ha hecho durante estos últimos años».

«Hay que tomar medidas para reactivar la economía aunque resulten impopulares»

sen. En la actualidad, el accionariado de esta página está integrado por BBK (15%), Bonsai Venture Capital (11%) y Encinar y gente de su equipo (27%). El 47% restante es propiedad de diversos inversores privados.

Su fervor y su pasión por la nueva dimensión que supone internet para la sociedad, le animaron a participar en otros proyectos.

### ■ TIEMPO LIBRE

Al fundador de idealista.com le encanta practicar ikebana (el arte floral japonés) en sus ratos libre. «Me ayuda a reflexionar y dejar fluir las respuestas; me relaja y me ayuda a encontrar el equilibrio».

### ■ PENDIENTE DE...

Disfrutar al máximo de su familia, especialmente de su madre. «Muchas veces los padres están ahí y no nos damos cuenta de lo importante que son hasta que es demasiado tarde. No deberíamos perder ni la oportunidad de decirle a la gente lo mucho que la queremos».

### ■ DATOS VITALES

**Orígenes:** Nació en Ávila en 1970.

**Estado civil:** Soltero

**Traectoria:** Después de varias experiencias profesionales en EEUU, funda en Madrid, en 2000, el portal inmobiliario idealista.com.

**Pasiones:** La opera, el flamenco y la natación. Recientemente, ha descubierto el pilates y ahora no lo cambiaría por nada. «He descubierto que tengo músculos que no sabía que existían hasta que me han empezado a doler».